

**DESIGN E
SUSTENTABILIDADE
DIGITAL**

*PRODUÇÃO EM NOVOS MEDIA
INTER<ACTION>
FASE #2*

Maria João Estêvão

FASE #2

_MOODBOARD

_PERSONAS

_EMPATHYMAP

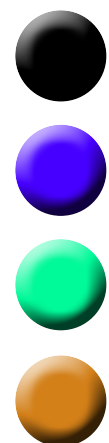
_USERJOURNEY

Designing and developing a product often involves a large team of people with different backgrounds and experiences who must be on the same page about the project goals, the user needs and behaviors, and even the component processes involved. This common understanding is often built with visualizations (commonly referred to as mappings). Mappings make sense of and describe various aspects and processes associated with a product.

Does not load any images before they are actively requested by the user.

This is a solar-powered website, which means it sometimes goes offline *

Visitors will see the default typeface of their browser, eliminating the need to load a custom typeface.



This website has been designed to minimise the energy consumption and CO2 emissions that result from navigating the internet. To know more about this [click here.](#)

Dark

COLOPHON LEGAL © FORMAFANTASMA 2021

Limits the amount of light emitted by the screen.

This is a solar website

During longer periods of bad weather this website will go offline. Plan your visit accordingly and consider downloading this [file to read offline.](#)

This website is hosted on a server that is locally powered through an off-the-grid solar system with its own energy storage. The website content is accessible as long as the system is able to provide sufficient power. The server is located in [Xirocourt, France](#). Read about this solar website in the [appendix](#) of this thesis.

close this window

Informs the user of the impact of their browsing behavior.

Pioneer Works The Broadcast

Disciplines Video Audio About Index

Index

Search the Index

Disciplines

- Art
- Music
- Science
- Technology

| Date | Title | By | |
|-------|--|-----------------------|---------|
| 10.21 | Debut: Lauren Lee McCarthy's "Muted" | Willa Köerner | Article |
| 08.21 | Cartophilia: For the Love of Maps, Atlas of the United States Printed for the U... | Joshua Jelly-Schapiro | Article |
| 08.21 | These Fragments I Have Shored Against My Ruins | Gerónimo Cristóbal | Article |
| 08.21 | On Unlearning Conceptions Around Disability | Willa Köerner | Article |
| 07.21 | On Seeing Equations | Will Kinney | Article |
| 07.21 | Chefs in the City: Wolody Reyes | Taylor Spitzer | Article |

Pioneer Works The Broadcast

Disciplines Video Audio About Index

ARTS MUSIC SCIENCE TECHNOLOGY

Cartophilia: For the Love of Maps, Atlas of the United States... God Is in the House On Seeing Equations Debut: Lauren Lee McCarthy's "Muted"

BROADCAST

5°F / 16.9°C — TUESDAY, OCT 12, 2021 — 1:58 PM — RED HOOK, BROOKLYN, NY — 40° 40' 45.7644" N, 74° 0' 42.8724" W — OVERCAST C

TECHNOLOGY

Debut: Lauren Lee

Static website

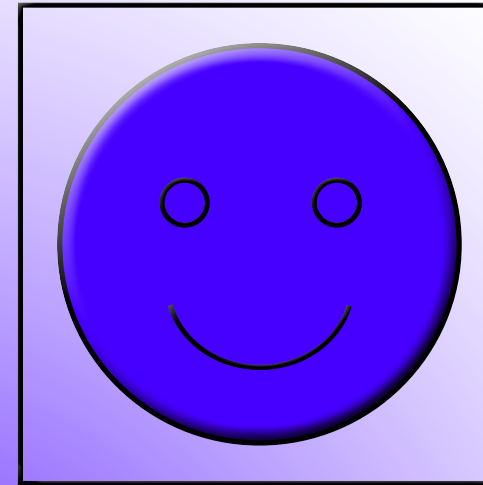


By dithering, we can make images ten times less resource-intensive, even though they are displayed much larger than on the old website.

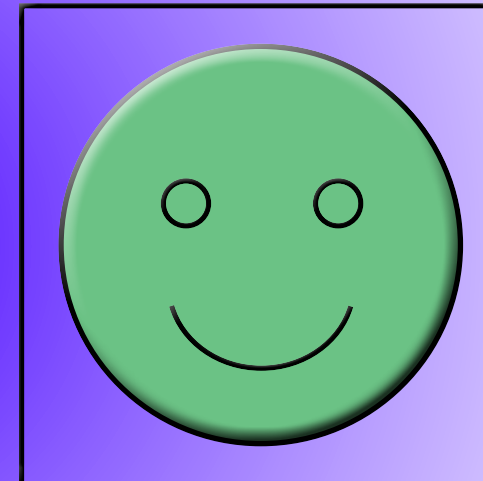
PERSONAS

Personas são personagens fictícias, criadas com base na pesquisa realizada para representar os diferentes tipos de utilizadores que podem usar um serviço, produto, site ou marca de maneira semelhante. Criar personas ajuda o designer a entender as necessidades, experiências, comportamentos e objetivos dos utilizadores.

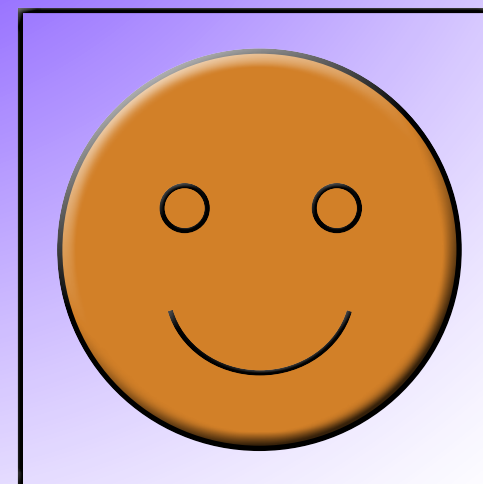
Interaction Design Foundation



Alice
Estudante de design

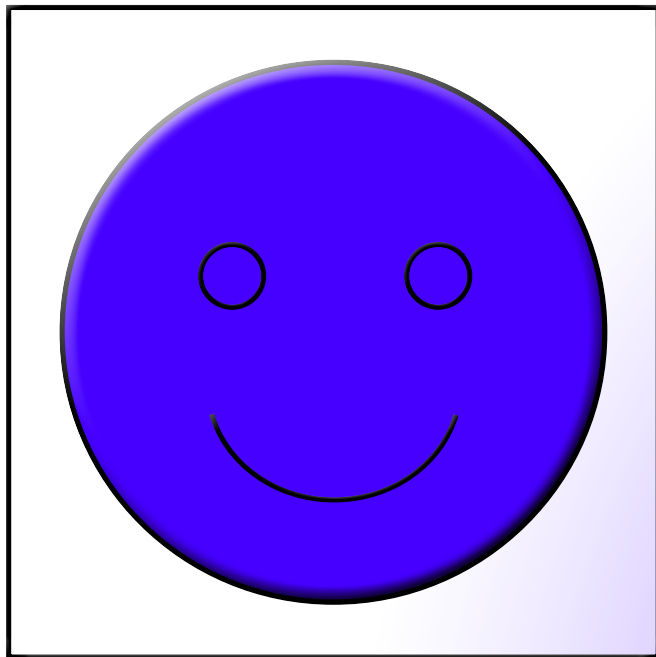


Pedro
Designer Júnior



Cristina
Designer Sénior

PERSONA #1



Alice

Estudante de design

Idade: 21

Educação: a frequentar licenciatura em design de comunicação

Localização: Lisboa

Alice sempre teve uma grande curiosidade pelas artes visuais, sendo o design a área que mais a apaixonou. Na sua licenciatura é o design de interação que mais lhe está a interessar, querendo investir mais no seu futuro nessa vertente. Compreender o comportamento do utilizador é de momento o seu maior desafio. No seu dia-a-dia esforça-se para cuidar do planeta onde vive, tendo consciência das circunstâncias atuais e do quanto é necessário mudar. É uma temática que surge muito em conversa com os amigos, algo que gosta de discutir porque sente que a sua geração está cada vez mais preocupada em proteger o planeta em que vivemos.

Interesses

Design e artes visuais
Plantas (pequena obsessão)
Fotografia
Livros de biografias
Workshops de tudo e mais alguma coisa
Estilo de vida saudável

Motivação

O que a move é saber que desenha a pensar na necessidade de alguém. Não faz nada sem propósito. Trabalha todos os dias para um mundo melhor, tanto a nível pessoal como ambiental e social.

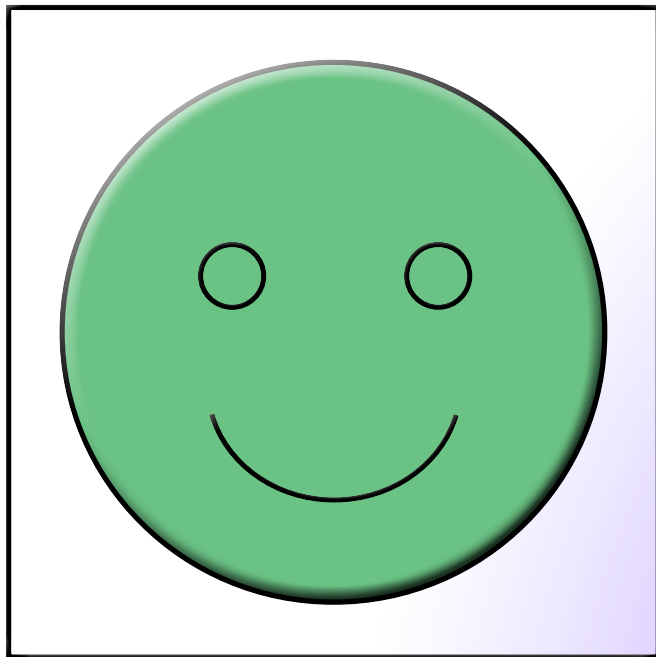
Frustrações

Falta de igualdade no mundo, igualdade de género, de oportunidades, de tudo. Constante preconceito. Saber da existência de muitos problemas no mundo e não os conseguir resolver.

Necessidades

Saber o que pode fazer melhor em tudo na sua vida, em especial naquilo que é a sua área. Orientar a sua prática de design para uma ação mais sustentável. Consumir e viver cultura.

PERSONA #2



Pedro

Designer Sénior

Idade: 32

Educação: licenciatura em design e mestrado em design de interação

Localização: Lisboa

Pedro é designer há mais de 6 anos, com muito gosto. O quanto o design consegue chegar às pessoas fascina-o. Tirou uma licenciatura em design tendo depois feito a especialização em design de interação. É nesta área que atualmente trabalha como designer UX/UI. Ainda que já trabalhe há alguns anos está sempre disposto a aprender e a seguir a inovação. É pouco conformista e gosta de arriscar. Quanto à sua pegada ecológica está muito ainda na mudança de mentalidade, sabe que é necessário começar a ter em conta mas ainda não passou à ação.

Interesses

Tecnologia e gadgets
Videojogos
Captação e edição de vídeo
Música rock
Visitar museus sozinho
Viajar

Motivação

Saber que o design está em todo o lado, e que trabalha numa área que fomenta a sua relação com as pessoas. Viver a vida a 100%. Ajudar quem mais precisa.

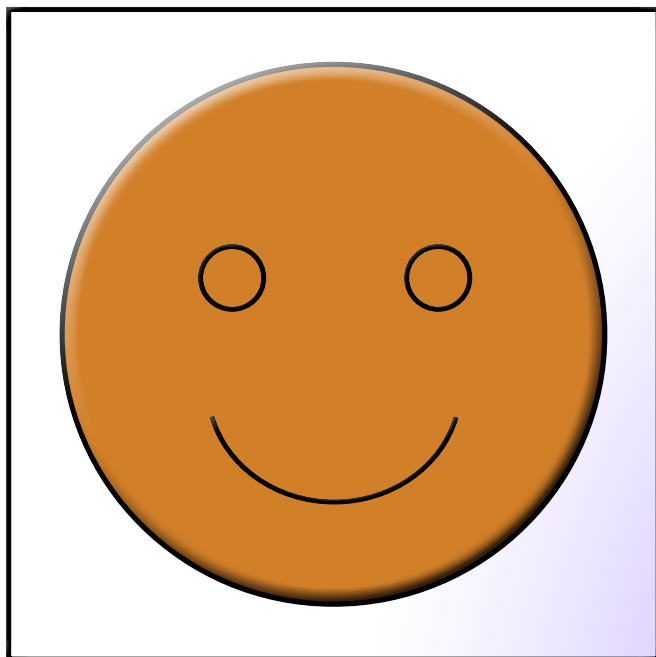
Frustrações

Querer fazer muitas coisas e sentir que não tem tempo para tudo. Sentir que o design ainda não chega a toda a gente, nem sempre é inclusivo e ainda porde evoluir nesse aspecto.

Necessidades

Acompanhar as inovações tecnológicas e do design. Descobrir como evoluir de forma mais sustentável, sem comprometer a eficácia da sua profissão mas também sem sobrecarregar o planeta.

PERSONA #3



Cristina

Designer Sénior

Idade: 47

Educação: licenciatura em design de comunicação

Localização: Lisboa

Cristina é designer de profissão, já com uma carreira bastante importante. Conta com muitos anos de design e em diferentes empresas e contextos, tendo uma bagagem dentro da área bastante relevante. Está numa altura da vida que procura descobrir e experimentar coisas novas. Encontrar novos hobbies e conhecer novas realidades.

Interesses

Revistas de design
Livros de ficção
Fotografia analógica
Pintura e escultura
Viajar com a família

Motivação

Saber que o design está sempre a evoluir, nunca vai estagnar. Querer ensinar o outro e aprender com ele também. Conhecer o mundo e saber preservá-lo.

Frustrações

Nem sempre conseguir acompanhar as tendências do design. Dependência do design nas tecnologias.

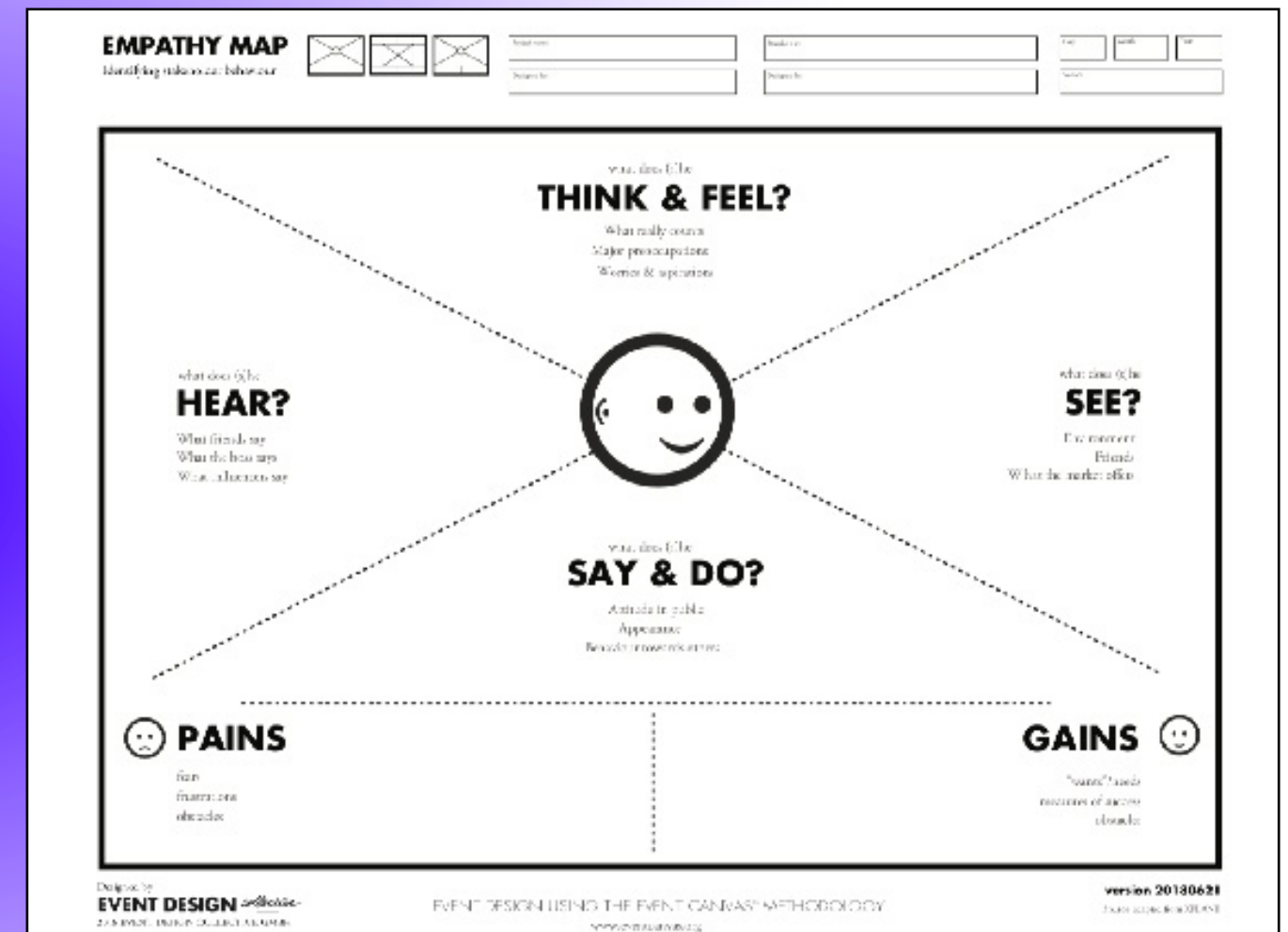
Necessidades

Acompanhar a evolução do design e a sua transição para uma prática mais sustentável. Não estagnar e perceber de que forma consegue ajudar o próximo.

EMPATHYMAP

Visualizing user attitudes and behaviors in an empathy map helps UX teams align on a deep understanding of end users. The mapping process also reveals any holes in existing user data.

Nielsen Norman Group



Empathy map by Event Design



THINK & FEEL?

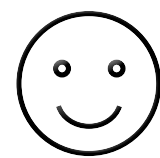
HEAR?

SEE?

SAY & DO?

PAINS

GAINS



o design tem muitas regras?

talvez fosse mais fácil fazer de outra forma

é possível alinhar isto com os meus valores também?

será que isto vai de encontra ao que o cliente procura?

estarei a tomar a decisão certa?

tenho de pensar em tudo ao mesmo tempo

é difícil responder a tanta coisa

podia ter feito melhor?

tenho de conseguir responder ao que o cliente quer

projetos muito semelhantes entre si

mais uma revista

ontem vi um documentário que me deixou a pensar

posso dar a minha opinião e tenta melhorar neste aspecto?

gostas de ser designer?

sentes que tens de acompanhar as tendências?

não te esqueças de quem vai usar o teu artefacto

as pessoas passam muito tempo no telemóvel

sentes que os projetos que fazes seguem os teus valores pessoais?

vou tentar investigar e fazer de forma mais sustentavel o que sugeriu

ainda bem que gostou do resultado, foi um prazer

estou neste momento à procura de uma oportunidade

já existe tanta coisa

hoje candidatei-me a um cargo numa empresa que valorizo muito

vou dar o meu melhor

muito obrigada pela confiança no meu trabalho

aspiro contribuir para o mundo do design

tenho medo que o meu projeto seja só mais um

tenho medo de não vingar no mundo do design

gostava de me destacar pelo design mais justo e inclusivo

não consigo pensar em tantas diretrizes ao mesmo tempo

tenho medo de não me destacar

será que este projeto contribui para um mundo melhor?

gostava de ser exemplo para as práticas de design mais sustentaveis

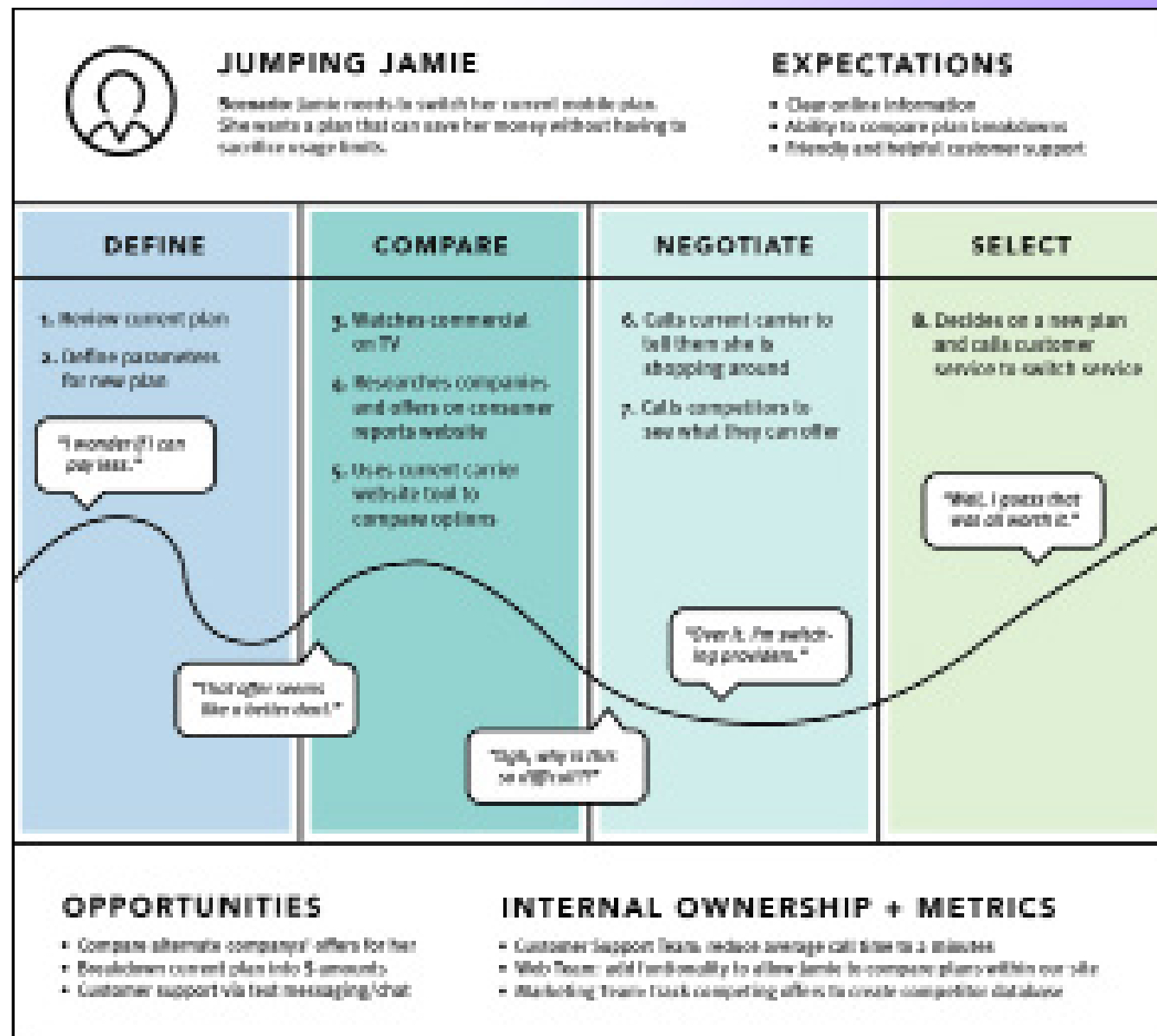
quero arranjar forma de diminuir a minha pegada ecológica no meu trabalho

já se vai tendo em consideração a sustentabilidade no dia-a-dia

USER JOURNEY MAP

A customer journey map is a story designed to provide insights into the customer's journey. It is not designed to represent a 100% real experience with all its nuances.

UX Collective



User Journey map by Nielsen Norman Group

A journey map is a visualization of the process that a person goes through in order to accomplish a goal.

Nielsen Norman Group

Customer journey maps are research-based tools which design teams use to reveal typical customer experiences over time and visualize the many dimensions and factors involved.

Interaction Design Foundation



Alice

Contexto: Alice quer alinhar a sua prática de design com as suas preocupações ambientais. Sabe que a forma de navegar na internet tem uma pegada carbónica elevada mas precisa de diretrizes de como a reduzir e de projetar de forma a poluir menos.

Expectativas

- indicações práticas de como reduzir as emissões carbónicas de interfaces
- breve explicação desse acontecimento para uma melhor compreensão
- exemplos reais

define

Começar um novo projeto, aproveitar para conhecer novas ferramentas e formas de trabalhar, explorar oportunidades

Decidir que vai procurar formas de como reduzir a pegada ecológica das interações digitais

compare

Procurar normas nas grandes empresas de design-IDEO, NNgroup, IDF

Questiona colegas de trabalho e turma sobre o tema

Breve pesquisa na internet sobre práticas de design mais sustentáveis

negotiate

Experimentar fazer um projeto e ir consultando as várias fontes que encontrou, na tentativa de implementar algumas mudanças nos seus artefactos finais

Utiliza diferentes fontes com o objectivo de perceber qual reúne mais informações úteis e práticas de forma a implementar no projeto em curso

select

O sítio que reúne mais informação útil, exemplos reais, formas de aplicar, etc, é o auxílio que procurava.

Agora tem um guia que a auxilia a projetar de forma mais sustentável

Será que existe forma de fazer projetos de design mais sustentáveis?

Através deste site consigo perceber que a emissão de vídeo tem um grande impacto ambiental.

Muito pouca informação disponível. Preciso de algo que reúna os principais tópicos.

Agora sim tenho um guia para realizar projetos mais sustentáveis

Oportunidades

- indicações práticas de como reduzir as emissões carbónicas de interfaces
- breve explicação desse acontecimento para uma melhor compreensão
- exemplos reais

Pontos-chave

- algo prático de fácil consulta
- reunião de toda a informação disponível
- apresentação de exemplos

REFERÊNCIAS

THE BROADCAST <https://pioneerworks.org/broadcast/>

SOLAR-POWERED WEBSITE <https://solar.lowtechmagazine.com/>

EMPATHY MAP <https://edco.global/empathymap/>

INTERACTION DESIGN FOUNDATION <https://www.interaction-design.org/literature/topics/customer-journey-map>

NIELSON NORMAN GROUP <https://www.nngroup.com/articles/ux-mapping-cheat-sheet/>